

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

Б1.Б.1

(индекс)

Адаптационное сопровождение первокурсников

(наименование)

Дисциплина «Адаптационное сопровождение первокурсников» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Деловая коммуникация и ведение деловых переговоров».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.
		<b>Уметь:</b> выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики.
		<b>Владеть:</b> умениями работать в команде, взаимодействовать с коллегами и потребителями туристских услуг; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия.
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.
		<b>Уметь:</b> анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.
		<b>Владеть:</b> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

Б1.Б.2

(индекс)

Безопасность жизнедеятельности

(наименование)

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения и позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности или продолжения обучения в магистратуре.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p><b>Знать:</b> методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.</p>

Б1.Б.3

(индекс)

Иностранный язык

(наименование)

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания общеупотребительной лексики, грамматических и лексико-грамматических явлений, фонетического строя английского языка; умения читать тексты с использованием словаря, отвечать на вопросы по его содержанию, выражать мысли в монологической форме.

Изучение дисциплины предполагает повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (полная средняя школа) и является предшествующим для освоения следующей дисциплины: «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b> систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;</p>

	свободно общаться и читать периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи газет и журналов, издаваемых на иностранных языках.
	<b>Владеть:</b> различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; культурой речи; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

Б1.Б.4 (индекс)	История (наименование)
--------------------	---------------------------

Дисциплина «История» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Основное содержание дисциплины не предполагает подробного изложения всего диапазона событийной истории. Структурно содержание, построенные по проблемно-хронологическому принципу, делится на разделы, которые соответствуют принятой в исторической науке периодизации развития государства и общества. Акцентирование внимания приходится не на набор исторических событий, а на цивилизационный смысл каждой эпохи. Такой подход позволяет дать обучающимся комплексное представление о всемирных исторических процессах, роли России в мировой истории.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик: «Философия», «Социология и политология».**

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие процесс формирования компетенции.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание главных этапов и закономерностей исторического развития</li> <li>– методологические положения, применяемые исторической наукой для описания закономерностей исторического процесса</li> <li>– события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать главные этапы и закономерности исторического развития</li> <li>– критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах</li> <li>– использовать знания о событиях и процессах отечественной истории в контексте мировой истории для осознания социальной значимости своей деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа и интерпретирования главных этапов и закономерностей исторического развития через установление причинно-следственных связей с позиций принципов историзма и объективности</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками представления результатов историко-познавательной деятельности в свободной форме с ориентацией на заданные параметры деятельности</li> <li>– навыками использования приобретенных исторических знаний и умений для осознания социальной значимости своей деятельности и навыками командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</li> </ul>
--	--	--

Б1.Б.5 (индекс)	Психология (наименование)
--------------------	------------------------------

Дисциплина «Психология» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Содержание дисциплины включает знания о методологии, проблемах развития психологии, изучение основных форм проявления психики, механизма формирования личности, особенностях межличностного взаимодействия личностей. Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Философия», «Маркетинг», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b> структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики.</p> <p><b>Владеть:</b> умениями работать в команде, взаимодействовать с коллегами и потребителями туристских услуг; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия.</p>

Б1.Б.6 (индекс)	Социология и политология (наименование)
--------------------	--

Дисциплина «Социология и политология» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина содержит систематическое изложение основ социологии и политологии. Рассматривается место социологии в системе общественных наук, общество как объект изучения социологии, предмет политологии, политическая система, политическое сознание и культура.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик: Маркетинг.**

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>Знать:</b> структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.
		<b>Уметь:</b> выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики.
		<b>Владеть:</b> умениями работать в команде, взаимодействовать с коллегами и потребителями туристских услуг; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия.

Б1.Б.7 (индекс)	Право (наименование)
--------------------	-------------------------

Дисциплина «Право» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**знания** особенностей конституционного строя, правового положения граждан;

основных положений отраслевых юридических и специальных наук;

сущности и содержания основных понятий;

**умения** оперировать юридическими понятиями и категориями;

анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;

принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

правильно составлять и оформлять юридические документы;

**навыки** работы с правовыми актами; анализа различных правовых явлений, юридических фактов.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** История.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<b>Знать:</b> систему отечественного законодательства; основные положения международных документов, Конституции РФ и других основных нормативноправовых документов; механизмы применения основных нормативноправовых актов; тенденции законотворчества.
		<b>Уметь:</b> оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в

		сфере профессиональной деятельности; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций в сфере профессиональной деятельности.
		<b>Владеть:</b> навыками применения правовых знаний в сфере профессиональной деятельности.

Б1.Б.8 (индекс)	Русский язык и культура речи (наименование)
--------------------	--

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания русского языка (программа средней школы) - знания фонетического, лексического и грамматического строя языка; умение логично и грамотно излагать свои мысли.

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения всех дисциплин профессионального цикла.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b> систему современного русского языка; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики; орфографические нормы современного русского языка нормы пунктуации и их возможную вариантность; литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет</p> <p><b>Владеть:</b> различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; культурой речи.</p>

Б1.Б.9 (индекс)	Философия (наименование)
--------------------	-----------------------------

Дисциплина «Философия» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Основное содержание дисциплины направлено на освещение основных проблем современного философского знания и перспектив его развития. Излагаемый материал тематически и методологически структурирован.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик: -.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p><b>Знать:</b> основные философские категории и проблемы человеческого бытия; процесс историко-культурного развития человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций; закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; соотносить факты и явления с исторической эпохой; анализировать многообразие культур и цивилизаций.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с основными философскими категориями; навыками исторического, историко-типологического, сравнительного анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p>

Б1.Б.10 (индекс)	Физическая культура и спорт (наименование)
---------------------	---

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются

- **знания:** о влиянии оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья; о профилактике профессиональных заболеваний и вредных привычек; о способах контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правил и способов планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;
- **умения:** выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;
- **навыки:** преодоления искусственных и естественных препятствий с использованием разнообразных способов передвижения.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** дисциплины основной образовательной программы основного общего образования «Физическая культура и спорт».

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Элективные курсы по физической культуре и спорту», «Безопасность жизнедеятельности».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции (ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической	<b>Знать:</b> основные методы физического воспитания и укрепления здоровья; принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

	<p>подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	<p><b>Уметь:</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности; соблюдать в повседневности здоровый образ жизни; заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.</p>
--	--	---

<p>Б1.Б.11 (индекс)</p>	<p>Цифровые технологии (наименование)</p>
-----------------------------	---

Дисциплина «Цифровые технологии» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Экономика организаций», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «Информационная безопасность и защита персональных данных».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о профессиональных информационных системах и базах данных.</p> <p><b>Уметь:</b> применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.</p>

<p>Б1.Б.12 (индекс)</p>	<p>Математика (наименование)</p>
-----------------------------	--------------------------------------

Дисциплина «Математика» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».



Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основ алгебры, геометрии и начал анализа, полученные в школьном курсе математики; умения производить арифметические действия, преобразования алгебраических выражений, исследовать свойства элементарных функций; навыки выполнения действий с различными математическими объектами.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-5	способностью самоорганизации самообразованию	к и Знать: систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.
		Уметь: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.
		Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

Б1.Б.13 (индекс)	Статистика (наименование)
---------------------	------------------------------

Дисциплина «Статистика» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Необходимые условия для освоения дисциплины.**

Студент должен

**Знать:** вероятностно-статистические методы для осуществления количественного анализ информации.

**Уметь:** строить стандартные вероятностно-статистические модели.

**Владеть:** применять вероятностно-статистические методы для осуществления количественного анализ информации, строить стандартные вероятностно-статистические модели, анализировать результаты исследования при принятии управленческих решений.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** - .

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Эконометрика», Учебная практика, Производственная практика.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-5	способностью самоорганизации самообразованию	к и Знать: систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.
		Уметь: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей

	квалификации и личностных качеств. <b>Владеть:</b> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.
--	---

Б1.Б.14 (индекс)	Маркетинг (наименование)
---------------------	-----------------------------

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** факторов внешней и внутренней среды организации, характеристик внешней среды, понятия коммуникации, ее видов, понятие миссии, стратегии, ее видов; **умения** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, определять взаимосвязь и влияние факторов.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик: «Инновационный менеджмент»

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОПК-3</b>	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><b>Знать:</b> Принципы организации туристской деятельности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию организации обслуживания и управления персоналом; основы управления качеством туристских услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристских организаций; навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии; навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей.</p>

Б1.Б.15 (индекс)	Менеджмент (наименование)
---------------------	------------------------------

Дисциплина «Менеджмент» относится к циклу дисциплин базовой части.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания исторической базы существующих управленческих теорий, основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, умения выделять этапы и школы в развитии менеджмента, определять условия и факторы развития менеджмента, анализировать многообразие моделей управления, определять место российской школы управления в менеджменте.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска,

овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Стратегический менеджмент», «Документационное обеспечение управления», «Маркетинг».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.
		Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.
		Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

Б1.Б.16 (индекс)	Методы принятия управленческих решений (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к математическому и естественно-научному циклу базовой части.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** принципов развития и закономерности функционирования организации, современных концепций организации операционной деятельности; **умения** делегировать полномочия и ответственность.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** «Теория менеджмента: теория организации».

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Логистика».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>Знать:</b> принципы организации туристской деятельности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию организации обслуживания и управления персоналом; основы управления качеством туристских услуг.
		<b>Уметь:</b> обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений.
		<b>Владеть:</b> навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристских организаций; навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии; навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей.

Б1.Б.17 (индекс)	Экономическая теория (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> – закономерностей экономической жизни современного общества и тенденции, установленные в процессе развития экономической науки.
		<b>Уметь:</b> – излагать суть экономических явлений на основе метода научной абстракции, знать типы и проблемы экономических систем и основные экономические институты, принципы их функционирования, различать элементы экономического анализа и экономической политики.
		<b>Владеть:</b> – пониманием исторического процесса события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.

Б1.Б.18 (индекс)	География туризма (наименование)
---------------------	-------------------------------------

Дисциплина «География туризма» относится к базовой части дисциплин по выбору студента блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение школьного курса «География».**

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Математические методы в экономике/ Математические методы в управлении, Методы научно-исследовательской деятельности.

В результате обучения по учебной дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; основные понятия и современные принципы работы с деловой

	<p>учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>информацией, а также иметь представление о профессиональных информационных системах и базах данных.  <b>Уметь:</b> применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией.  <b>Владеть:</b> навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.</p>
--	--	--

<p>Б1.Б.19 (индекс)</p>	<p>Организация туристской индустрии (наименование)</p>
-----------------------------	--

Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана: -**

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Сервисная деятельность, Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Туристское ресурсоведение, Туристско-рекреационное проектирование, Формирование туристского продукта, Маркетинг в туристской индустрии, Производственная практика, Преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Способностью к разработке туристского продукта.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности;</li> <li>организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</li> <li>- потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов,</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- находить и анализировать информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны</li> </ul>

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		назначения. Владеть: - навыками использования потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов;
<b>ОПК-3</b>	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.	Знать: - структуру туристской отрасли; – основные правовые документы организации деятельности туристских предприятий; – особенности турпродукта как комплекса туристских услуг Уметь: - выявлять туристские потребности и находить предложения по их удовлетворению; – оформлять заявочную и договорную документацию для бронирования туристских услуг; Владеть: - навыками разработки многовариантных предложений туристского продукта для различных категорий потребителей; – навыками организации и оформления документов на различных туристских маршрутах.

Б1.Б.20 (индекс)	Институциональная экономика (наименование)
---------------------	---

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Основное содержание дисциплины направлено на формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области экономического анализа, основных проблем экономической системы и экономических институтов, принципов их функционирования.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Финансы, денежное обращение и кредит», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОК-2</b>	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>Знать:</b> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; знать основы российской налоговой системы. <b>Уметь:</b> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий, влияющих на сферу профессиональной деятельности; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным

		финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
		<b>Владеть:</b> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; навыками расчета налоговых отчислений и составления налоговой отчетности; навыками расчета экономических показателей эффективности функционирования предприятий туристской индустрии.

Б1.Б.21	Туристское ресурсоведение
(индекс)	(наименование)

Дисциплина «Туристское ресурсоведение» относится базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение дисциплины «Организация туристской индустрии».

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения дисциплины «Формирование туристского продукта», «Туристско-рекреационное проектирование».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2</b>	способностью к разработке туристского продукта	<p><b>Знать:</b> основные понятия и категории туристского ресурсоведения, виды оценок ресурсов, используемых для развития туризма; законы и закономерности размещения предприятий индустрии гостеприимства в зависимости от пространственной локализации туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p><b>Уметь:</b> давать комплексную характеристику туристско-рекреационных ресурсов территории, оценивать социально-экономическую и экологическую значимость развития туризма, применять знания о туристских ресурсах при разработке туристского продукта;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками качественной оценки туристско-рекреационных ресурсов, решения практико-ориентированных задач туристско-рекреационного проектирования; основами разработки туристского продукта с учетом особенностей туристских ресурсов.</p>
<b>ПК-10</b>	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<p><b>Знать:</b> особенности туристских ресурсов в контексте разработки туристского продукта на основе современных технологий</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и оценивать перспективность использования ресурсов в туристской деятельности на основе современных технологий</p> <p><b>Владеть:</b> основами разработки туристского продукта с учетом особенностей туристских ресурсов на основе современных технологий</p>

Б1.Б.22 (индекс)	Сервисная деятельность (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Сервисная деятельность» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Организация туристской индустрии, Психология делового общения.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин:** Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология продаж и продвижения турпродукта, Предоставление услуг по сопровождению туристов, Производственная практика.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3</b>	Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности;</li> <li>– потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса;</li> <li>– сущность услуги как специфического продукта;</li> <li>– понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности;</li> <li>– правила обслуживания населения;</li> <li>– организацию обслуживания потребителей услуг;</li> <li>– способы и формы оказания услуг;</li> <li>– критерии и составляющие качества услуг;</li> <li>– психологические особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания.</li> <li>– инновационные технологии и формы обслуживания потребителей и (или) туристов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов;</li> <li>– определять критерии качества оказываемых услуг;</li> <li>– анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами разработки технологии процесса обслуживания в отдельных видах сервиса.</li> <li>– методами оценки качества услуги и обслуживания в отдельных видах сервиса.</li> </ul>
<b>ПК-13</b>	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы и правила профессионального поведения и этикета;</li> <li>– особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания;</li> </ul>



Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные средства делового общения;</li> <li>– анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов;</li> <li>– управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в контактной зоне с потребителем.</li> </ul>

Б1.Б.23 (индекс)	Основы предпринимательской деятельности (наименование)
---------------------	---

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Основное содержание дисциплины не предполагает подробного изложения материалов.

Структурное содержание, построены по проблемному принципу, делится на разделы.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения данной дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин/прохождения практик:** Менеджмент, Экономика организаций, Налоги и налогообложение, Финансовое планирование, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Бизнес-планирование.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; знать основы российской налоговой системы.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий, влияющих на сферу профессиональной деятельности; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p> <p><b>Владеть:</b> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; навыками расчета налоговых отчислений и составления налоговой отчетности; навыками расчета экономических показателей эффективности функционирования предприятий туристской индустрии.</p>

Б1.Б.24 (индекс)	Экономика организации (наименование)
---------------------	---

Дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Финансы в цифровой экономике», «Бюджетная система РФ», «Управленческий учет и современные технологии работы с персоналом», «Финансовое планирование», «Инвестиционный анализ» и пр.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОК-2</b>	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p><b>Знать:</b> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; знать основы российской налоговой системы.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий влияющих на сферу профессиональной деятельности; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p> <p><b>Владеть:</b> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; навыками расчета налоговых отчислений и составления налоговой отчетности; навыками расчета экономических показателей эффективности функционирования предприятий туристской индустрии.</p>

Б1.Б.25 (индекс)	Финансы в цифровой экономике (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Финансы в цифровой экономике» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Программа составлена с учетом того, что студентами освоены такие курсы, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организации», «Финансы, денежное обращение и кредит».

Изучение курса «Финансы в цифровой экономике» является необходимым для освоения последующих дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов, таких как «Финансовое планирование», «Финансовый менеджмент», «Оценка и управление стоимостью организации».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>Знать:</b> базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; знать основы российской налоговой системы.
		<b>Уметь:</b> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать риски неблагоприятных экономических и политических событий, влияющих на сферу профессиональной деятельности; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
		<b>Владеть:</b> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; навыками расчета налоговых отчислений и составления налоговой отчетности; навыками расчета экономических показателей эффективности функционирования предприятий туристской индустрии.

Б1.Б.26 (индекс)	Деловая коммуникация и ведение деловых переговоров (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Деловая коммуникация и ведение деловых переговоров» относится к базовой части рабочего учебного плана.

Знание национальных стилей и особенностей проведения переговоров, основ проведения и тактических приемов деловой беседы, совещаний и собраний, переговоров, основных положений делового протокола, основ публичного общения поможет сформировать у студентов профессиональные навыки. Изучение тем курса позволит сформировать у студентов знание основ делового общения, форм делового общения; знание психологических аспектов делового общения, национальных особенностей проведения переговоров, умение применять тактические приемы при проведении деловых переговоров, деловых бесед, умение реализовывать оптимальные приемы для эффективного осуществления делового общения на основе знаний особенностей как национальных, так и личностных характеристик деловых партнеров.

Изучение дисциплины продолжает курсы «Русский язык и культура речи», «Документационное обеспечение управления» и предшествует для освоения дисциплин «Менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<b>Знать:</b> – требования, предъявляемые к речи современного культурного человека для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
		<b>Уметь:</b> – высказывать аргументированное суждение об основных проблемах, событиях, ситуациях, действующих лицах и т.д. для решения задач межличностного взаимодействия;

		– поддерживать устные речевые контакты в сферах и ситуациях повседневного и профессионального общения.
		<b>Владеть:</b> – навыками подготовки и редактирования публичного представления собственных и известных научных результатов, ведения дискуссии для решения задач межличностного взаимодействия

Б1.В.1 (индекс)	Анализ финансово-хозяйственной деятельности (наименование)
--------------------	---

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Антикризисное управление. Стратегический менеджмент, Производственная практика, Преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.
		<b>Уметь:</b> планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.
		<b>Владеть:</b> навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта.

Б1.В.2 (индекс)	Бизнес-планирование (наименование)
--------------------	---------------------------------------

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Базируются на дисциплинах «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации», «Налоги и налогообложение».

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Финансовая стратегия предприятия», «Оценка и управление стоимостью организации».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов

следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.
		<b>Уметь:</b> планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.
		<b>Владеть:</b> навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта.

Б1.В.3 (индекс)	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (наименование)
--------------------	---

Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)», входит в математический и естественнонаучный цикл дисциплин.

Основное содержание дисциплины предполагает изучение свойств информационно-коммуникационных технологий и применение их в области профессиональной деятельности.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик: «Информатика».**

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о профессиональных информационных системах и базах данных.
		<b>Уметь:</b> применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией.
		<b>Владеть:</b> навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<b>Знать:</b> нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта; теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники; технологии продаж туристского продукта.

		<p><b>Уметь:</b> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; выбирать и применять эффективные технологии продаж.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками продвижения туристского продукта.</p>
--	--	--

Б1.В.4	Экскурсоведение
(индекс)	(наименование)

Дисциплина «Экскурсоведение» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Психология делового общения, а также школьного курса истории и географии.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин:** Инновации в сервисе и туризме, Технология продаж и продвижения турпродукта, Инновационный менеджмент в туристской индустрии, Производственная практика, Преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды инноваций в экскурсионной и выставочной деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности применения инновационного потенциала туристской фирмы при организации экскурсионной и выставочной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.</li> </ul>
ПК-13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	<p><b>Знать:</b></p> <p>историю развития экскурсионного дела; познавательные и воспитательные возможности экскурсии, ее значение как авторского произведения и возможности психологического воздействия на аудиторию; характеристики экскурсии: функции, признаки и структуру; значение и принципы сочетания показа и рассказа; взаимосвязь названия, темы, содержания, маршрута и объектов показа; методы создания и применения логических переходов; виды классификации экскурсий, принципы разработки экскурсионного классификатора и его значение для взаимодействия с партнерами и заказчиками экскурсий;</p>

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>характеристики экскурсионных продуктов в аспекте конкурентоспособности, возможности их самостоятельного применения и в составе туров</p> <p>Уметь:</p> <p>организовывать экскурсионную деятельность с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>общения с потребителями туристского продукта</p> <p>Владеть:</p> <p>основами методической работы; профессиональными и личностными требованиями к экскурсоводу;</p> <p>технологией внутренней и внешней работы экскурсионной фирмы;</p> <p>методами рекламной работы, условиями презентации и продвижения к потребителю экскурсионного продукта</p>

Б1.В.5 (индекс)	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (наименование)
--------------------	--

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к вариативной части обязательных дисциплин.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания общепотребительной и профессиональной лексики, грамматических и лексико-грамматических явлений, фонетического строя английского языка; умения читать тексты с использованием словаря, отвечать на вопросы по его содержанию, выражать мысли в монологической форме.

Изучение дисциплины предполагает повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования («Иностранный язык»).

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p><b>Знать:</b> технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; коммуникативные техники и технологии делового общения.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать и применять эффективные технологии продаж; выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; методиками организации эффективного общения с потребителями; навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта.</p>

Б1.В.6 (индекс)	Налоги и налогообложение (наименование)
--------------------	--

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Бизнес-планирование», «Системный подход в профессиональной деятельности», «Аудит».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<b>Знать:</b> – структуру, характеристику и основные понятия современной налоговой системы РФ; – порядок исчисления налогов и сборов, установленных законодательством РФ; – основные методики расчета налоговой нагрузки.
		<b>Уметь:</b> – проводить расчет налоговых обязательств хозяйствующих субъектов.
		<b>Владеть:</b> – навыками расчета налоговых обязательств хозяйствующих субъектов, налоговой нагрузки.
ПК-17	способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	<b>Знать:</b> – виды налоговых деклараций и особенности их составления
		<b>Уметь:</b> – заполнять налоговые декларации
		<b>Владеть:</b> – методикой заполнения налоговых деклараций
ПК-18	способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации	<b>Знать:</b> – законодательно-правовые и нормативные документы, регламентирующие порядок ведения учета, специфику организации и ведения налогового учета, основы налогового планирования
		<b>Уметь:</b> – вести налоговый учет, формировать и анализировать финансово-экономическую и налоговую отчетность, разрабатывать внутрифирменные документы, регламентирующие формирование налоговой базы по видам уплачиваемых налогов, осуществлять налоговое планирование.
		<b>Владеть:</b> – навыками организации и ведения налогового учета, формирования налоговой отчетности организации с использованием информационно-правовых систем, методами налогового планирования и управления налоговыми рисками

Б1.В.7 (индекс)	Правовое обеспечение профессиональной деятельности (наименование)
--------------------	--

Дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
-----------------	------------------------	--



ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<b>Знать:</b> основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме; правовое обеспечение рекламной деятельности; требования ГОСТов действующих в сфере формирования (разработки) туристского продукта и обеспечении его безопасности.
		<b>Уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
		<b>Владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками разработки туристского продукта в соответствии с требованиями нормативной документации.

Б1.В.8 (индекс)	Психология делового общения (наименование)
--------------------	---

Дисциплина «Психология делового общения» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- **знать:** основные категории и понятия психологической науки; предмет и место психологии в системе наук и ее основные отрасли; основы социальной психологии; структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности; принципы психологической самооценки и мотивации личности; методы саморазвития и самореализации личности; этапы профессионального становления личности.
- **уметь:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; анализировать ситуации, связанные с саморазвитием и самореализацией личности, в том числе в сфере профессиональной деятельности; использовать свой творческий потенциал для самореализации и саморазвития
- **владеть:** навыками самодиагностики и совершенствование личностных качеств; способностью к самоорганизации и самообразованию навыками работы в коллективе; предупреждать конфликты и управлять ими.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Психология.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Технология продаж и продвижения турпродукта, Технология и организация сопровождения туристов, Организация развлекательных услуг / Организация анимационной деятельности в туризме, Учебная практика, Производственная практика.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	<b>Знать:</b> подходы к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. <b>Уметь:</b> использовать адекватные технологии общения с потребителями туристского продукта с учетом требований потребителей и (или) туристов. <b>Владеть:</b> способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций для обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или)

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		туристов.

Б1.В.9 (индекс)	Организация, нормирование и оплата труда (наименование)
--------------------	--

Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Основное содержание дисциплины позволяет обучающимся получить знания, умения и навыки в области организации трудового процесса и методов его исследования; основ разделения и кооперации труда элементы организации и обслуживания рабочих мест, построения оптимальных режимов труда и отдыха и улучшения условий труда, структуру затрат рабочего времени и методы их изучения.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Системный подход в профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет», «Аудит».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции (ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p><b>Знать:</b> виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.</p>

Б1.В.10 (индекс)	Системный подход в профессиональной деятельности (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Системный подход в профессиональной деятельности» относится к профессиональному циклу вариативной части.

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана: Психология делового общения, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Организация, нормирование и оплата труда.

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик: Финансовый менеджмент, учебная практика, производственная практика, преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<b>Знать:</b> нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта; теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники; технологии продаж туристского продукта.
		<b>Уметь:</b> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; выбирать и применять эффективные технологии продаж.
		<b>Владеть:</b> навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками продвижения туристского продукта.

Б1.В.11 (индекс)	Бухгалтерский учет (наименование)
---------------------	--------------------------------------

Дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Основное содержание дисциплины направлено на формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по эффективному использованию информационных технологий в профессиональной деятельности; выработка умений организации аналитического обеспечения менеджмента; формирование у студентов практических навыков в области бухгалтерского учета.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Аудит», «Информационная безопасность и защита персональных данных», «Международные стандарты учёта и финансовой отчётности».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.
		<b>Уметь:</b> планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-

	решение	экономических показателей.
		Владеть: навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта.

Б1.В.12	Туристско-рекреационное проектирование
(индекс)	(наименование)

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Информатика, Информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности, Экономика туристского предприятия, Учебная практика, Туристское ресурсоведение.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Технологии продаж и продвижения турпродукта, Бизнес-планирование в туристской индустрии, Разработка туристских маршрутов /Разработка экскурсионных программ, Предоставление услуг по сопровождению туристов, Управление проектами в туристской индустрии, Преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b>	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	Знать: - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; Уметь: - использовать информационные технологии для создания турпродукта с учетом основных требований информационной безопасности Владеть: - навыками использования информационных технологий для создания турпродукта с учетом основных требований информационной безопасности.
<b>ОПК-2</b>	Способностью к разработке туристского продукта.	Знать: - основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; - перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; Уметь: - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта; Владеть: - основными приемами и методами туристского проектирования; - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		туризме.
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать: - специфику проектирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; - задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; Уметь: - применять основные приемы и методы проектирования; - выделять основные этапы проектирования, применять основные методы проектирования в туризме; Владеть: - Навыками проектирования туристических услуг и продуктов с учетом требований потребителей; - Теоретическими знаниями по постановке задач проектирования туристического продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знать: - теоретические основы проектирования туристско-рекреационных продуктов; Уметь: - Реализовывать туристско-рекреационные проекты; Владеть: - Навыками оценки эффективности реализации проектов туристской индустрии.

Б1.В.13 (индекс)	Инновационный менеджмент (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к профессиональному циклу вариативной части.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** основных задач стратегического менеджмента, требований, предъявляемым к формулировке целей, **умения** оценивать конкурентную силу предприятий и строить конкурентный профиль, определять вид используемой стратегии организации.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Управление качеством».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<b>Знать:</b> виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни. <b>Уметь:</b> применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях

		туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
		<b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.
<b>ПК-10</b>	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<b>Знать:</b> основы разработки (формирования) туристского продукта; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернеттехнологии; принципы ценообразования.
		<b>Уметь:</b> планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; применять стандарты качества к формируемым (разрабатываемым) туристским продуктам.
		<b>Владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

<b>Б1.В.14</b> (индекс)	<b>Информационная безопасность и защита персональных данных</b> (наименование)
----------------------------	---

Дисциплина «Информационная безопасность и защита персональных данных» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

В результате освоения программы студенты приобретают теоретические и практические умения и навыки применения современных информационных технологий для использования в деятельности по защите информации, а также общее представление о современных концепциях информационной безопасности и защиты персональных данных.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик: «Цифровые технологии».**

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОПК-1</b>	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о профессиональных информационных системах и базах данных.</p> <p><b>Уметь:</b> применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; оперативно работать с информацией.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.</p>
<b>ПК-13</b>	способностью к общению с потребителями туристского	<b>Знать:</b> технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности обслуживания потребителей с учетом их

продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	этнокультурных, исторических и религиозных традиций; коммуникативные техники и технологии делового общения.
	<b>Уметь:</b> выбирать и применять эффективные технологии продаж; выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.
	<b>Владеть:</b> навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; методиками организации эффективного общения с потребителями; навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта.

Б1.В.15 (индекс)	Инновации в туризме и сервисе (наименование)
---------------------	---

Дисциплина «Инновации в туризме и сервисе» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**знать** основные виды инноваций в экскурсионной и выставочной деятельности;

**уметь** применять инновационный потенциал туристской фирмы при организации экскурсионной и выставочной деятельности;

**владеть навыками** разработки технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Экскурсоведение

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Производственная практика.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать: - инновационные технологии, применяемые в деятельности предприятий туристской индустрии; Уметь: - применять инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей Владеть: - процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг с использованием инновационных технологий в туристской деятельности

Б1.В.16 (индекс)	Стратегический менеджмент (наименование)
---------------------	---

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к профессиональному циклу вариативной части.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** факторов внешней и внутренней среды организации, понятий миссии, стратегии, ее видов, основных

задач реализации стратегии, понятий делегирования, полномочий, ответственности, видов организационных структур, понятия мотивации, мотивационных факторы и основных теорий мотивации, понятия контроля, его видов, понятия лидерства и основных теорий лидерства; **умения** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, определять препятствия в процессе делегирования и предлагать способы их преодоления, определять преимущества и недостатки различных видов организационных структур и находить способы их совершенствования, формировать систему мотивации, выбирать стиль лидерства в зависимости от ситуации.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** «Основы менеджмента».

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<b>Знать:</b> виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.
		<b>Уметь:</b> применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
		<b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Б1.В.17 (индекс)	Управленческий учет и современные технологии работы с персоналом (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Управленческий учет и современные технологии работы с персоналом» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Содержание дисциплины ориентировано на качественное изучение области управленческого учета и современных технологий работы с персоналом. Изучение дисциплины охватывает большой объем аналитических (в том числе статистических) методов обработки информации и является базой принятия как текущих, так и стратегических управленческих решений в области повышения эффективности использования кадрового потенциала.

Изучение дисциплины предполагает обращение к многочисленным источникам, законам и иным нормативно-правовым актам, учебной литературе и кейсам, связанным с практикой управления персоналом в государственных и коммерческих организациях

В программе курса учтена специфика предстоящей профессиональной деятельности студентов.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Системный подход в профессиональной деятельности», «Преддипломная практика», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».



Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<b>Знать:</b> основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме; правовое обеспечение рекламной деятельности; требования ГОСТов действующих в сфере формирования (разработки) туристского продукта и обеспечении его безопасности.
		<b>Уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
		<b>Владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками разработки туристского продукта в соответствии с требованиями нормативной документации.

Б1.В.18 (индекс)	Управление проектами (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Развитие бизнеса и государственного сектора осуществляется через проекты. Ускорение инновационных процессов и усиление конкурентной борьбы определяют ужесточение требований к срокам разработки новых продуктов и выхода на новые рынки, результатам организационных трансформаций. Управление проектами создает реальные возможности для достижения поставленных целей и реализации принятых стратегий в данных и многих других сферах.

В курсе изучаются методология и технологии управления проектами. Современное рассмотрение управления проектами предполагает включение в него управления портфелем проектов, управления программой, управления отдельными проектами, а сами проекты представляются как комплексные открытые системы, состоящие из взаимосвязанных элементов.

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Системный подход в профессиональной деятельности», «Аудит», «Международные стандарты учета и финансовой отчетности», «Финансовый менеджмент», «Налоговое консультирование», «Составление и использование бухгалтерской отчетности», «Финансовый механизм государственных закупок», «Оценка и управление стоимостью организаций», «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - организационно-управленческая деятельность)», «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - расчетно-экономическая деятельность)», «Преддипломная практика».

**Изучение дисциплины является последующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Деловая коммуникация и ведение деловых переговоров», «Документационное обеспечение управления», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «Психология бизнеса», «Организация, нормирование и оплата труда», «Информационная безопасность и защита данных», «Практикум: 1С Предприятие», «Учебная практика».

**Изучение дисциплины может проходить одновременно с освоением следующих дисциплин:** «Бизнес-планирование», «Финансовый контроллинг», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	<b>Знать:</b> - классификацию методов инвестиционного анализа; - правила принятия решения об эффективности проекта на основе применения методов инвестиционного анализа; - понятие дисконтирования денежных потоков, суть операции;
		<b>Уметь:</b> - находить дисконтированный денежный поток; - находить NPV проекта, внутреннюю норму доходности, период окупаемости; - определять ставку дисконтирования при различных схемах финансирования проекта;
		<b>Владеть:</b> навыками оценки инвестиционных проектов

Б1.В.19 (индекс)	Страхование в туризме (наименование)
---------------------	---

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<b>Знать:</b> Принципы организации туристской деятельности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию организации обслуживания и управления персоналом; основы управления качеством туристских услуг.
		<b>Уметь:</b> обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений.
		<b>Владеть:</b> навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристских организаций; навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии; навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей.
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.
		<b>Уметь:</b> планировать и калькулировать себестоимость услуг,

	соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей. <b>Владеть:</b> навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта.
<b>ПК-12</b>	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<b>Знать:</b> основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме; правовое обеспечение рекламной деятельности; требования ГОСТов действующих в сфере формирования (разработки) туристского продукта и обеспечении его безопасности. <b>Уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. <b>Владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками разработки туристского продукта в соответствии с требованиями нормативной документации.

<b>Б1.В.20</b> (индекс)	<b>Финансовый менеджмент</b> (наименование)
----------------------------	--

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к вариативной части учебного плана. К дисциплинам, знания которых используются при изучении «Финансовый менеджмент», можно отнести следующие дисциплины: «Менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый контроллинг». **Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Оценка и управление стоимостью организации», «Управление инвестиционным портфелем».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ПК-5</b>	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений. <b>Уметь:</b> планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей. <b>Владеть:</b> навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта.

<b>Б1.В.21</b> (индекс)	<b>Технология продаж и продвижения турпродукта</b> (наименование)
----------------------------	--

Дисциплина «Технологии продаж и продвижения турпродукта» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Туристско-рекреационное проектирование, Информационно-

коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Психология делового общения, Учебная практика, Производственная практика.

**Изучение дисциплины является предшествующим** для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p><b>Знать:</b> формы и каналы сбыта турпродукта, функции менеджера и требования к организации работы персонала при продвижении и сбыте турпродукта, нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность туристических фирм в части продвижения и продаж турпродукта, их практическое применение, порядок оформления договоров и заключения контрактов по реализации туров, концепцию жизненного цикла турпродукта, понятие и функции туристского рынка, факторы, влияющие на туристские мотивы.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять взаимодействие между турагентом и туроператором на уровне менеджера по продажам, организовывать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами, турагентскими и туроператорскими компаниями, оформлять договоры с клиентами и партнерами, использовать современные коммуникационные средства в продвижении турпродукта, выявлять перспективные направления для продаж турпродукта с применением знаний об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта</p> <p><b>Владеть:</b> современными технологиями продвижения, презентации и продажи туристского продукта; технологиями бронирования турпродукта, методами обработки информации.</p>
ПК – 13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p><b>Знать:</b> технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом, последовательность действий при организации процесса общения с клиентом и продаж услуг, типологию клиентов и мотивы их потребности, направления повышения эффективности продаж, виды обратной связи, технологии работы с отзывами клиентов; подходы к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований клиентов;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать процесс обслуживания клиентов в офисе туристского предприятия, предоставлять достоверную информацию по турпродукту и организации путешествия, выявлять потребности клиентов, преодолевать конфликтные ситуации, осуществлять инициативный поиск клиентов, применять техники аргументации.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями активных и пассивных продаж, клиентоориентированным подходом в продажах, приемами обратной связи с клиентом.</p>

Б1.В.22 <small>(индекс)</small>	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности <small>(наименование)</small>
------------------------------------	---

Дисциплина «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» относится к вариативной части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Туристское ресурсоведение, Туристско-рекреационное проектирование, Формирование туристского продукта, Маркетинг в туристской индустрии, Сервисная деятельность, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Технология продаж и продвижения турпродукта, Производственная практика, Преддипломная практика

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2</b>	Способность к разработке туристского продукта.	<b>Знать:</b> - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта; <b>Уметь:</b> - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; <b>Владеть:</b> - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;
<b>ОПК-3</b>	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.	<b>Знать:</b> - обязательства туроператора и турагента по размещению и информированию клиентов. <b>Уметь:</b> - квалифицированно предоставить туристу и иному заказчику турпродукта полную и достоверную информацию о туристском продукте/услуге. <b>Владеть:</b> - оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;
<b>ПК-3</b>	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	<b>Знать:</b> - теоретические основы проектирования туристско-рекреационных продуктов; <b>Уметь:</b> - реализовывать туристско-рекреационные проекты; <b>Владеть:</b> - навыками оценки эффективности реализации проектов туристской индустрии.
<b>ПК-11</b>	способность к продвижению и	<b>Знать:</b>

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>- формы и каналы сбыта турпродукта, функции менеджера и требования к организации работы персонала при продвижении и сбыте турпродукта, нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность туристских фирм в части продвижения и продаж турпродукта, их практическое применение, порядок оформления договоров и заключения контрактов по реализации туров, концепцию жизненного цикла турпродукта, понятие и функции туристского рынка, факторы, влияющие на туристские мотивы;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать результаты маркетинговых исследований при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;</li> <li>- проводить анализ деятельности других туркомпаний;</li> <li>-работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;</li> <li>обработать информацию и анализировать результаты;</li> <li>-налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;</li> <li>- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;</li> <li>-работать с информационными и справочными материалами;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления компаний по продвижению продукта</li> </ul>

Б1.В.23 (индекс)	Предоставление услуг по сопровождению туристов (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Предоставление услуг по сопровождению туристов» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Организация развлекательных услуг / Организация анимационной деятельности в туризме, Психология делового общения, Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Учебная практика.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Технология продаж и продвижения турпродукта, Преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>- требования к организации и специфику спортивно-</li> </ul>

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	коммуникативных технологий	<p>туристских походов различной категории сложности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы эффективного общения</li> <li>- правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>- эффективные методы принятия решений в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>- основы анимационной деятельности;</li> <li>- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;</li> <li>- приемы эффективного контроля качества предоставляемых туристу услуг;</li> <li>- правила поведения туристов на конкретном виде транспорта;</li> <li>- контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>- основы организации туристской деятельности;</li> <li>- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</li> <li>- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</li> <li>- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</li> <li>- организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>- организовывать досуг туристов;</li> <li>- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;</li> <li>- контролировать качество предоставляемых экскурсионных и сопутствующих услуг;</li> <li>- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>- контролировать наличие туристов;</li> <li>- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>- оформлять отчет о туристской поездке;</li> <li>- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки готовности группы к турпоездке;</li> <li>- навыками сопровождения туристов на маршруте;</li> <li>- навыками организации досуга туристов;</li> <li>- навыками контроля качества предоставляемых туристу услуг;</li> <li>- навыками составления отчета по итогам туристской поездки.</li> </ul>
<b>ПК-13</b>	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом, последовательность действий при организации процесса общения с клиентом и продаж услуг, типологию клиентов и мотивы их потребности, направления повышения эффективности продаж, виды обратной связи,</li> </ul>

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		технологии работы с отзывами клиентов. Уметь: - организовать процесс обслуживания клиентов в офисе туристского предприятия, предоставлять достоверную информацию по турпродукту и организации путешествия, выявлять потребности клиентов, преодолевать конфликтные ситуации, осуществлять инициативный поиск клиентов, применять техники аргументации. Владеть: - приемами сглаживания конфликтных ситуаций и работы с возражениями клиентов. - навыками координации выполнения обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).

Б1.В.24	Формирование турпродукта
(индекс)	(наименование)

Дисциплина «Формирование турпродукта» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Туристскоересурсоведение, Технология и организация услуг питания/Технология и организация рекреационных услуг, Туристско-рекреационное проектирование, Маркетинг в туристской индустрии, Учебная практика.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология и организация выездного туризма/ Технология и организация внутреннего туризма, Технология и организация экскурсионных услуг / Технология и организация гостиничной деятельности, Производственная практика, Преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта.	<b>Знать:</b> - теоретические основы создания базы данных по туристским продуктам и услугам; - теоретические основы разработки туристского продукта; - теоретические основы ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. <b>Уметь:</b> - создавать базы данных по туристским продуктам и услугам. - разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и



Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>специальных требований туриста или осуществлять поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать туристский маршрут.</li> <li>- ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</li> <li>- определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</li> <li>- обеспечивать выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания базы данных по туристским продуктам и услугам.</li> <li>- навыками разработки предложений по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществлять поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</li> <li>- навыками разработки туристского маршрута.</li> <li>- навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</li> <li>- навыками определения условий и заключения договоров на оказание услуг по реализации туристского продукта.</li> <li>- навыками обеспечения выполнения туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</li> </ul>
ПК-1	<p>владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическую основу разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать туристские продукты с учетом технологических, социально-экономических и других требований, используя основные методы проектирования в туризме;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки туристских продуктов с учетом технологических, социально-экономических и других требований с использованием основных методов проектирования в туризме;</li> </ul>
ПК-10	<p>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологии, применяемые для реализации туристского продукта и предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении</li> </ul>

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.

Б1.В.25 (индекс)	Обеспечение безопасности в туризме (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Безопасность жизнедеятельности.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Производственная практика, Преддипломная практика.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.	<b>Знать:</b> стандарты норм безопасности комплексного туристского обслуживания <b>Уметь:</b> обеспечивать реализацию норм безопасности комплексного туристского обслуживания. <b>Владеть:</b> навыками реализации норм безопасности комплексного туристского обслуживания.

Б1.ДВ.1 (индекс)	Технология и организация услуг питания (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Технология и организация услуг питания» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение дисциплин учебного плана:** «Туристское ресурсоведение»

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин:** «Формирование туристского продукта», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация внутреннего туризма», а также для прохождения производственной практики, преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных	Знать: - современные технологии разработки услуг

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	технологий	предприятия питания в туризме Уметь: - разрабатывать услуги предприятия питания как элемента турпродукта с помощью современных технологий Владеть: - навыками разработки услуг питания как элемента турпродукта с помощью современных технологий

Б1.ДВ.2	Документирование в туристской индустрии
(индекс)	(наименование)

Дисциплина «Документирование в туристской индустрии» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Информатика, Право, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Экономика туристского предприятия.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Управление проектами в туристской индустрии; Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности, Технология и организация услуг питания/Технология и организация рекреационных услуг, Технология и организация выездного туризма/Технология и организация внутреннего туризма.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.	<b>Знать:</b> - базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая Документирование в туристской индустрии; - суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, знать правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом; - законодательные и нормативно-методические основы делопроизводства; - принципы и современные технологий организации делопроизводства на предприятиях сферы туризма; - классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма; - правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий; методы и технологию обработки документов <b>Уметь:</b> - заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей - оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов;

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		- организовывать учет и регистрацию документов <b>Владеть:</b> - современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей - навыками выбора организационной формы работы с документами; - практическими навыками оформления и заполнения туристских документов, организации делопроизводства.

Б1.ДВ.3	Организация развлекательных услуг
(индекс)	(наименование)

Дисциплина «Организация развлекательных услуг» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Информатика.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Технология продаж и продвижения турпродукта, информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Экскурсоведение, Предоставление услуг по сопровождению туристов, Реклама в туристской индустрии/PR в туристской индустрии.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способностью организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы разработки и реализации управленческих решений на предприятиях индустрии туризма, в том числе с учетом социальной политики государства;</li> <li>– эффективные методы принятия решений в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– основные направления социальной политики государства;</li> <li>– основы управления персоналом туристского предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития с учетом социальной политики государства и тенденций рынка;</li> <li>– организовать работу исполнителей туристской организации;</li> <li>– принимать оперативные управленческие решения, в том числе с учетом социальной политики государства в области туристской деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками постановки задач, оценки качества выполнения работ исполнителей на основе существующих критериев оценки;</li> </ul>

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		– навыками разработки самостоятельных управленческих решений в области туристской деятельности с учетом основных направлений социальной политики государства.
<b>ПК-11</b>	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы, направления, форм и технологии социально-культурной анимации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информационные и коммуникативные технологии для реализации туристского продукта, в том числе в сфере анимации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации активного отдыха, рекреации всех возрастных групп населения;</li> <li>– методами организации массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности; основами создания художественно-образного решения социально-культурных программ;</li> <li>– навыками использования информационных и коммуникативных технологий при реализации анимационного туристского продукта</li> </ul>

Б1.ДВ.4 <small>(индекс)</small>	Реклама в туристской индустрии <small>(наименование)</small>
------------------------------------	---

Дисциплина «Реклама в туристской индустрии» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** «Организация развлекательных услуг/Организация анимационной деятельности в туризме», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-11</b>	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.).</li> <li>- теоретические основы оценки эффективности</li> </ul>

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, основы разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний Уметь: - осуществлять мероприятия по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.) с применением информационных и коммуникативных технологий. Владеть: - методикой оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний

Б1.ДВ.5 (индекс)	Антикризисное управление (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии готовностью к реализации проектов в туристской индустрии готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	<b>Знать:</b> - теоретические основы антикризисного управления. <b>Уметь:</b> - реализовывать туристско-рекреационные проекты в условиях антикризисного управления. <b>Владеть:</b> - навыками оценки эффективности реализации проектов туристской индустрии в условиях антикризисного управления..

Б1.ДВ.6 (индекс)	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знать** стандарты норм безопасности комплексного туристского обслуживания; базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности; суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских

и валютных формальностей, правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры; законодательные и нормативно-методические основы делопроизводства; принципы и современные технологии организации делопроизводства на предприятиях сферы туризма; классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма; правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий; методы и технологию обработки документов; нормативно-правовую базу регулирования деятельности предприятий в туристской сфере; порядок классификации, стандартизации, сертификации объектов туристской индустрии; особенности государственного регулирования и контроля в туристской сфере.

**Уметь** обеспечивать реализацию норм безопасности комплексного туристского обслуживания; заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей; оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; организовывать учет и регистрацию документов; работать с нормативно-правовой документацией; определять и классифицировать характер правоотношения и его принадлежность соответствующей отрасли права; грамотно составлять необходимые документы, представлять интересы субъектов своей профессиональной деятельности в государственных и общественных учреждениях и организациях; работать с законодательными и иными нормативными правовыми актами.

**Владеть** навыками реализации норм безопасности комплексного туристского обслуживания; современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей; выбора организационной формы работы с документами; оформления и заполнения туристских документов, организации делопроизводства; разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе сервисной деятельности в соответствии с законодательством РФ; работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** Обеспечение безопасности в туризме; Документирование в туристской индустрии / Туристские формальности; Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** Управление качеством в туристской индустрии.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> виды стандартов и нормативных документов, технологию создания технического регламента, основы разработки стандарта организации и технических условий</p> <p><b>Уметь:</b> применять технические регламенты, применять свод правил организации, применять стандарты организаций</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления документов в области стандартизации, сертификации в туризме</p>

Б1.ДВ.7	Технология и организация экскурсионных услуг
(индекс)	(наименование)

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** «Туристское ресурсоведение», «Формирование туристского продукта», «Технология и организация услуг питания/ Технология и организация рекреационных услуг».

**Изучение дисциплины является предшествующим для прохождения практик:** производственной практики, преддипломной практики.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать: - современные технологии разработки экскурсионных услуг Уметь: - разрабатывать экскурсионные услуги как элемента турпродукта с помощью современных технологий Владеть: - навыками разработки экскурсионных услуг как элемента турпродукта с помощью современных технологий

Б1.ДВ.8 (индекс)	Технология и организация внутреннего туризма (наименование)
---------------------	--

Дисциплина «Технология и организация внутреннего туризма» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**знать** современные технологии, применяемые для реализации туристского продукта и предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей и туристов, особенности туристских ресурсов в контексте разработки туристского продукта на основе современных технологий;

**уметь** применять современные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов; применять знания о туристских ресурсах при разработке туристского продукта на основе современных технологий

**владеть** применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов; разработки туристского продукта с учетом особенностей туристских ресурсов. на основе современных технологий.

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана: «Туристское ресурсоведение», «Формирование туристского продукта», «Технология и организация услуг питания/ Технология и организация рекреационных услуг», «Технология и организация экскурсионных услуг» / «Технология и организация гостиничной деятельности».

**Изучение дисциплины является предшествующим для прохождения** производственной практики, преддипломной практики

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*),



характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать: - современные технологии организации внутреннего туризма Уметь: - разрабатывать туристский продукт на рынке внутреннего туризма на основе современных технологий Владеть: - навыками разработки туристского продукта на рынке внутреннего туризма с помощью современных технологий

Б1.ДВ.9	Разработка экскурсионных программ
(индекс)	(наименование)

Дисциплина «Разработка экскурсионных программ» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

**Требования к входным знаниям должны базироваться на представлениях предшествующих дисциплин**, таких как: «Туристско-рекреационное проектирование», «Формирование туристского продукта», «Экскурсоведение».

**Изучение дисциплины является предшествующим** для прохождения учебной практики и производственной практики.

Планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции, формируемой в результате освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать: - специфику проектирования экскурсионных программ в соответствии с требованиями потребителей; Уметь: - разрабатывать различные экскурсионные маршруты - разрабатывать экскурсионные программы - составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности Владеть: - навыками разработки различных экскурсионных маршрутов - навыками разработки экскурсионных программ - составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности

Б1.ДВ.10 (индекс)	Миграционное право в сфере социально-трудовых отношений (наименование)
----------------------	---

Дисциплина «Миграционное право в сфере социально-трудовых отношений» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<b>Знать:</b> виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.
		<b>Уметь:</b> применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
		<b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Б1.ДВ.11 (индекс)	Финансовая стратегия предприятия (наименование)
----------------------	--

Дисциплина «Финансовая стратегия предприятия» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Основное содержание дисциплины не предполагает подробного изложения материала. Дисциплина ориентирована на развивающую образовательную парадигму, согласно которой обучающийся не просто получает определенный объем информации от преподавателя, а находится в процессе активного обучения, самостоятельного поиска, овладения информацией и знаниями, умениями и навыками в ходе изучения дисциплины.

**Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик:** «Оценка и управление стоимостью организаций», преддипломная практика

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции(ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в	<b>Знать:</b> основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.
		<b>Уметь:</b> планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых

	соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.
		<b>Владеть:</b> навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта.

Б1.ДВ.12 (индекс)	Элективные курсы по физической культуре и спорту (наименование)
----------------------	--

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к части дисциплин «По выбору» блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются

- **знания:** о влиянии оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья; о профилактике профессиональных заболеваний и вредных привычек; о способах контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правил и способов планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

- **умения:** выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;

- **навыки:** преодоления искусственных и естественных препятствий с использованием разнообразных способов передвижения.

**Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:** «Физическая культура и спорт».

Планируемые результаты обучения - знания, умения, навыки (*знать, уметь, владеть*), характеризующие этапы формирования компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенции (ий):

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<b>Знать:</b> – методы физического воспитания и укрепления здоровья, правила соревнований по отдельным видам спорта, подходы к организации и планированию соревнований по отдельным видам спорта.
		<b>Уметь:</b> – поддерживать уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		<b>Владеть:</b> – пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; – владения техническими элементами избранного вида спорта; средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья