

**Положение о центре маркетинга и развития
частного образовательного учреждения высшего образования
«ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)»**

1. Общие положения

1.1. Центр маркетинга и развития является структурным подразделением частного образовательного учреждения высшего образования «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)» (далее – Университет).

1.2. Центр маркетинга и развития в своей деятельности руководствуется законодательством РФ, Уставом Университета, постановлениями и распоряжениями ректора, настоящим Положением, иными локальными актами Университета.

1.3. Деятельность центра маркетинга и развития финансируется за счет средств бюджета Университета.

1.4. Непосредственное руководство деятельностью центра маркетинга и развития осуществляет руководитель центра маркетинга и развития.

1.5. Руководитель центра маркетинга и развития непосредственно подчиняется директору центра маркетинга и развития, основные и стратегические вопросы, касающиеся деятельности центра маркетинга и развития согласовывает с директором по маркетингу и инновациям Университета и назначается на должность приказом ректора Университета или уполномоченного им лица.

1.6. Организационную структуру, состав и штатную численность центра маркетинга и развития утверждает ректор, исходя из конкретных условий и особенностей деятельности Университета по представлению директора по маркетингу и инновациям.

1.7. В центре маркетинга и развития может быть организована практическая подготовка обучающихся Университета.

2. Основные цели и задачи

2.1 Основными целями центра маркетинга и развития Университета являются:

2.1.1. Увеличение доли Университета на рынке образовательных услуг Ростовской области и Юга России

2.1.2. Формирование устойчивого положительного имиджа Университета, как передового высшего учебного заведения с уровнем образования соответствующего лучшим мировым аналогам;

2.1.3. Изучение спроса, существующего на рынке образовательных услуг, разработка предложений по его более полному удовлетворению.

2.2. Основными задачами центра маркетинга и развития Университета являются:

2.2.1. Набор обучающихся на программы среднего и высшего образования, другие образовательные программы.

2.2.2. Формирование комплексной маркетинговой коммуникации с целевой аудиторией.

2.2.3. Формирование и проведение мероприятий по рекламе и связям с общественностью.

2.2.4. Мониторинг уровня удовлетворенности обучающихся получаемыми образовательными услугами.

2.2.5. Формирование базы персональных данных потенциальных обучающихся образовательных программ.

2.2.6. Охват целевой аудитории за счет формирования группы агентов по набору обучающихся.

2.2.7. Реализация мероприятий по информационной поддержке деятельности Университета.

3. Функции

3.1 Для решения основных задач, указанных в разделе 2 настоящего положения, центра маркетинга и развития выполняет следующие основные функции:

3.1.1 Выполняет работы по рекламированию оказываемых Университетом услуг с целью их продвижения на рынке образовательных услуг.

3.1.2 Обеспечивает формирование рекламной стратегии, основанной на перспективных направлениях дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности.

3.1.3 Планирует участие Университета в образовательных выставках, ярмарках.

3.1.4 Организует заключение договоров по рекламированию услуг со сторонними организациями в случаях полномасштабной рекламы на телевидении, средствах массовой информации, городском общественном транспорте, пр.

3.1.5 Устанавливает связи с деловыми партнерами и расширяет внешние связи в целях совершенствования рекламной деятельности.

3.1.6 Обеспечивает сбор и систематизацию информации о рекламе образовательных услуг.

3.1.7 Анализирует влияние проведенных и проводимых рекламных мероприятий на изменение спроса на оказываемые образовательные услуги.

3.1.8. Организует Дни открытых дверей в Университете.

4. Права

4.1. Центр маркетинга и развития имеет следующие права:

4.1.1 Давать указания/разъяснения/рекомендации структурным подразделениям Университета по вопросам, относящимся к компетенции центра маркетинга и развития и вытекающим из функций, которые перечислены в настоящем Положении. Требовать и получать от структурных подразделений Университета материалы, необходимые для деятельности отдела рекламы.

4.1.2 Вести переписку по вопросам, входящим в компетенцию центра по маркетингу и развитию по согласованию с директором по маркетингу и инновациям.

4.1.3 Представительствовать в установленном законом порядке и по согласованию с директором по маркетингу и инновациям от имени Университета по вопросам, относящимся к компетенции центра маркетинга и развития во взаимоотношениях с государственными и муниципальными органами, а также другими предприятиями, организациями, учреждениями.

4.1.4 По согласованию с директором по маркетингу и инновациям привлекать экспертов и специалистов в области рекламы для консультаций, подготовки заключений, рекомендаций и предложений.

4.1.5 Проводить в Университете совещания по маркетинговым вопросам и вопросам развития Университета, участвовать в конференциях и семинарах, маркетинговым вопросам и вопросам развития.

4.1.6 Все документы, связанные с деятельностью центра маркетинга и развития (планы, договоры, отчеты, сметы, справки, пр.). согласовывает или подписывает (в зависимости от имеющихся полномочий) директор по маркетингу и инновациям.

5. Взаимодействие

5.1. Центр маркетинга и развития принимает к сведению и руководству в части, касающейся его деятельности приказы и распоряжения Университета.

5.2. Центр маркетинга и развития взаимодействует и регулирует свои отношения с учебными и неучебными подразделениями Университета в соответствии с

организационной структурой и штатным расписанием Университета, регламентом правил, процедур, положений и должностных инструкций, исходящими организационно-распорядительными документами руководства Университета, Уставом Университета.

6. Ответственность

6.1. Ответственность за надлежащее и своевременное выполнение центром маркетинга и развития функций, предусмотренных настоящим положением несет руководитель центра маркетинга и развития.

6.2. Работники центра маркетинга и развития несут ответственность за:

6.2.1 Ненадлежащее выполнение ими должностных обязанностей в соответствии с законодательством Российской Федерации, уставом Университета, настоящим положением, должностными инструкциями и иными локальными нормативными актами университета.

6.2.2 Обеспечение в центре маркетинга и развития техники безопасности и пожарной безопасности.

6.2.3 Соблюдение конфиденциальности служебной информации.

6.2.4 Сохранность закрепленного имущества и служебной документации.

7. Заключительные положения

7.1 Настоящее Положение рассматривается, утверждается приказом ректора Университета или уполномоченного им лица и вступает в силу со дня его утверждения.

7.2 Изменения к настоящему Положению рассматриваются и утверждаются приказом ректора Университета или уполномоченным им лицом.