

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ**  
**учебных дисциплин**  
**по специальности среднего профессионального образования**

**43.02.10 Туризм**

<b>ОГСЭ.01</b>	<b>Основы философии</b>
индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Основы философии является дальнейшее развитие у обучающихся комплексного представления о социальном своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, а также введение в круг общих проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
OK 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
OK 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
OK 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
OK 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
OK 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы философского характера
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)

O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
-----	--

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1.	ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста
-----	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31.	основные категории и понятия философии
32.	роль философии в жизни человека и общества
33.	основы философского учения о бытии
34.	сущность процесса познания
35.	основы научной, философской и религиозной картин мира
36.	об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды
37.	о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

ОГСЭ.02.	История
индекс	наименование

Целью изучения дисциплины История является дальнейшее развитие у обучающихся комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, а также введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
OK 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
OK 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
OK 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
OK 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
OK 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1	в работе с основной и дополнительной учебной литературой
O2	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы исторического характера, связанные с современной

	экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
O3	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и др.)
O4	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
O5	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1	ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире
У2	выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31	основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
32	сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
33	основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
34	назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
35	о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
36	содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения

ОГСЭ.03.	Иностранный язык
индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Иностранный язык является повышение исходного уровня владения иностранным языком, владение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
OK 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
OK 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
OK 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
OK 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

	заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

O1	свободного и беглого чтения и перевода текста;
O2	составления текста на иностранном языке;
O3	устной и письменной коммуникации на английском языке;
O4	аудирования: восприятия информации на иностранном языке на слух

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1	общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
У2	переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
У3	самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

31	лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности
----	--

ОГСЭ.04.	Физическая культура
индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Физическая культура является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения здоровья и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

O1	работы с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2	коллективного обсуждения или сопоставления информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы спортивного характера
O3	выполнения комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4	представления либо публичной защиты подготовленных докладов и информационных сообщений
O5	работы в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
----	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31	О роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
32	Основы здорового образа жизни

ОГСЭ.05.	Институциональная экономика
индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Институциональная экономика является расширение представления студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить базовые концепции и отличия основных направлений институционализма, а также методы институциональной экономики. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы экономического характера
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
O5.	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1.	собирать необходимые по содержанию данные, анализировать с использованием типовых методик, создавать логически обоснованный текст
У2.	использовать методологию институциональной экономики
У3.	соотносить описание экономических процессов и явлений со стандартными теоретическими и эконометрическими моделями
У4.	осуществлять по полученному заданию поиск нужных данных во всей совокупности современной социально-экономической информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31.	теоретические основы институциональной экономики
32.	принципы сбора, анализа и обработки данных в области институциональной экономики
33.	критерии отбора и особенности работы с отечественными и зарубежными источниками информации
34.	стандартные теоретические и эконометрические модели, подготовленные в институциональной экономике

ОГСЭ.06.	Русский язык и культура речи
индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Русский язык и культура речи является помочь студентам овладеть речью как важнейшим средством общения; сформировать достаточно высокий уровень профессиональной коммуникативной компетенции.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы характера культуры речи
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
O5.	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1.	организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета.
У2.	осуществлять речевое общение в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессионально-деловой.
У3.	трансформировать вербально (словесно) и невербально представленный материал в соответствии с коммуникативной задачей, осуществлять переход от одного типа речевого высказывания к другому (от описания к повествованию и рассуждению т.д.).
У4.	высказывать аргументированное суждение об основных проблемах, событиях, ситуациях, действующих лицах и т.д.;
У5.	поддерживать устные речевые контакты в сферах и ситуациях повседневного и профессионального общения;
У6.	использовать троны, фигуры речи, крылатые слова как основные средства выразительности;

У7.	составлять речи различных видов;
У8.	работать над дикцией и произношением.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31.	виды делового общения (беседа, консультирование, совещание, переговоры, разговор по телефону);
32.	требования, предъявляемые к речи современного культурного человека;
33.	основные правила ведения спора;
34.	полемические приемы.

ОГСЭ.07.	Социология и политология
индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Социология и политология является – формирование у студентов фундаментальных представлений и базовых знаний о политике усвоение основных категорий и понятий социологии политики, предмета, методов и методик, применяемых в политической социологии; исследовательских навыков, необходимых для анализа реальных политических процессов; о месте и роли человека в современной политике.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O3.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
O4.	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1.	ориентироваться в социальных и политических процессах и принимать практические решения
-----	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31.	сущность социологии и политологии как науки;
32.	роль социологии и политологии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности.

ОГСЭ.08.	Экономическая теория
----------	----------------------

индекс	наименование
--------	--------------

Целью изучения дисциплины Экономическая теория является овладение студентами основными концепциями экономической науки.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

О1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
О2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы экономического характера
О3.	в выполнении комплексных учебных заданий, задач и заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
О4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1.	излагать суть экономических процессов и явлений
У2.	анализировать и оценивать экономическую информацию
У3.	применять на практике полученные экономические знания;
У4.	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
У5.	применять на практике полученные знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
У6.	излагать письменные рассуждения на представленную тему

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

31.	основные экономические теории и понятия, факторы экономического роста,
32.	методы измерения результатов экономической деятельности
33.	закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
34.	методологические основы экономики, основные социально-экономические показатели, характеризующие эффективность результатов деятельности в различных сферах;

индекс	наименование
<b>ЕН.01.</b>	<b>Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</b>

Целью изучения дисциплины Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности является дальнейшее развитие у обучающихся комплексного представления об информационном своеобразии России, его месте в мировой и европейской цивилизации, а также введение в круг естественнонаучного цикла проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
OK 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
OK 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
OK 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
OK 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
OK 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1	работать в операционной системе
У2	работать с текстовым редактором
У3	работать с электронными таблицами
У4	использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности
У5	выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности
У6	работать с профессионально ориентированным программным обеспечением
У7	пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов
У8	осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31	общие принципы работы с оболочками разных операционных систем
32	правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах
33	общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде
34	методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
35	общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа
36	общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования
37	правила использования оргтехники и основных средств связи
38	стандартное программное обеспечение делопроизводства

<b>ЕН.02.</b>	<b>География туризма</b>
индекс	Наименование

Целью изучения дисциплины География туризма является изучение концепций развития мирового туристского рынка, формирование представлений о территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма; изучение географических особенностей и закономерностей организации и развития туризма.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством потребителями.

ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результата выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы географического характера
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1.	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира
У2.	работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
У3.	собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма
32.	основы туристского районирования
33.	основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России
34.	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры
35.	правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации
36.	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению

ЕН.03.	Математика
индекс	Наименование

Целью изучения дисциплины Математика является дальнейшее развитие у обучающихся комплексного представления об информационном своеобразии России, его месте в мировой и европейской цивилизации, а также введение в круг естественнонаучного цикла проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1	работать в операционной системе
У2	работать с текстовым редактором
У3	работать с электронными таблицами
У4	использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности

У5	выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности
У6	работать с профессионально ориентированным программным обеспечением
У7	пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов
У8	осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31	общие принципы работы с оболочками разных операционных систем
32	правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах
33	общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде
34	методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
35	общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа
36	общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования
37	правила использования оргтехники и основных средств связи
38	стандартное программное обеспечение делопроизводства

ОП.01.	Психология делового общения
Индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Психология делового общения является развитие способности к продуктивным контактам, взаимопониманию, сотрудничеству людей. Умение устанавливать уважительные отношения со всеми окружающими людьми.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
OK 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
OK 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством потребителями.
OK 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
OK 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
OK 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:****

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы психологического характера
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
O5.	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:****

У1.	планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение
У2.	применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности
У3.	использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения
У4.	устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета
У5.	использовать эффективные приемы управления конфликтами

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:****

31.	цели, функции, виды и уровни общения;
32.	роли и ролевые ожидания в общении;
33.	специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
34.	нормы и правила профессионального поведения и этикета;
35.	механизмы взаимопонимания в общении;
36.	техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
37.	этические принципы общения;
38.	влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
39.	источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;

<b>ОП.02.</b>	<b>Организация туристской индустрии</b>
Индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Организация туристской индустрии является изучение российской и международной индустрии туризма, формирование целостного представления о туристской отрасли, использование полученных данных в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.4	Взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы туристского характера
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1.	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
У2.	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
У3.	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности
У4.	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
У5.	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
У6	представлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

31.	историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
32.	основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
33.	инфраструктуру туризма;
34.	возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
35.	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
36.	определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

### ОП.03.

### Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Целью изучения дисциплины Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в социально-бытовых и профессиональных сферах. Основу коммуникативной компетенции составляют коммуникативные умения: говорение, понимание на слух, чтение, письмо.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
-------	---

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 3.2	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

O1	свободного и беглого чтения и перевода текста;
O2	составления текста на иностранном языке;
O3	устной и письменной коммуникации на английском языке на профессиональные темы;
O4	аудирования: восприятия информации на иностранном языке на слух

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1.	вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
У2.	вести деловую переписку на иностранном языке; составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
У3.	профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; пользоваться современными компьютерными переводческими программами; делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

31.	лексический (2500 -2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для владения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
32.	иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта); правила пользования специальными терминологическими словарями; правила пользования электронными словарями;

<b>ОП.04.</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<i>Индекс</i>	<i>наименование</i>

Целью изучения дисциплины Безопасность жизнедеятельности является вооружение будущих выпускников учреждений СПО теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятия решений по защите населения и территорий от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их воздействий;
- выполнения конституционного долга и обязанности по защите Отечества в рядах Вооружённых Сил Российской Федерации;
- своевременного оказания доврачебной помощи.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:****

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы характера безопасности жизнедеятельности
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
O5.	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:****

У1.	организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
У2.	предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
У3.	использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
У4.	применять первичные средства пожаротушения;
У5.	ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
У6.	применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
У7.	владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
У8.	оказывать первую помощь пострадавшим.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:****

31.	принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
32.	основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
33.	основы военной службы и обороны государства;

34.	задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
35.	способы защиты населения от оружия массового поражения;
36.	меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
37.	организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
38.	основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
39.	область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
310.	порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

<b>ОП.05.</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>
Индекс	наименование

Целью освоения дисциплины Основы предпринимательской деятельности является применение практических знаний в области предпринимательства и научить студентов их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы характера безопасности жизнедеятельности
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
У2	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
У3	оформлять бизнес-план;
У4	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
У5	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
У6	презентовать бизнес-идею;
У7	определять источники финансирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

31	основы предпринимательской деятельности;
32	основы финансовой грамотности;
33	правила разработки бизнес-планов;
34	порядок выстраивания презентации;
35	кредитные банковские продукты.

<b>ОП.06.</b>	<b>Экономика организаций</b>
Индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Экономика организаций является раскрытие теоретических основ предпринимательской деятельности в РФ в условиях рыночной экономики; основных положений по функционированию фирмы как основного звена национальной экономики, ее организационно-правовых форм.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы психологического характера
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1	определять организационно-правовые формы организаций;
У2	находить и использовать необходимую экономическую информацию;
У3	определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
У4	заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
У5	рассчитывать по принятой методике основные финансово-экономические показатели деятельности организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

31	сущность организации как основного звена экономики отраслей;
32	основные принципы построения экономической системы организации;
33	принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
34	методы оценки эффективности их использования;
35	организацию производственного и технологического процессов;
36	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
37	способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
38	механизмы ценообразования;
39	формы оплаты труда;
310	основные финансово-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

ОП.07.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
Индекс	наименование

Целью изучения дисциплины Правовое обеспечение профессиональной деятельности является освоение студентами основных понятий предпринимательского права, его значения в современных политических и экономических условиях жизни страны, для построения правового государства.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:****

O1	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы правового характера
O3	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
O5	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:****

У1.	использовать необходимые нормативные правовые акты
У2.	защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
У3.	анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:****

31.	основные положения Конституции Российской Федерации;
32.	права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;
33.	понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
34.	законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
35.	организационно-правовые формы юридических лиц;
36.	правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
37.	права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
38.	порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения;
39.	правила оплаты труда;
310.	роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;
311.	право граждан на социальную защиту;
312.	понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;
313.	виды административных правонарушений и административной ответственности;

314.	нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.
------	--

<b>ОП.08.</b>	<b>Налоги и налогообложение</b>
<i>Индекс</i>	<i>наименование</i>

Целью изучения дисциплины Налоги и налогообложение является получение студентами систематизированных, углубленных знаний о системе налогов, ее развитии в России, путях ее совершенствования.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

О1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
О2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы психологического характера
О3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
О4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1	ориентироваться в действующем налоговом законодательстве Российской Федерации;
У2	понимать сущность и порядок расчетов налогов;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31	нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения, Налоговый кодекс Российской Федерации;
32	экономическую сущность налогов;
33	принципы построения и элементы налоговых систем;
34	виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов;

<b>ОП.09.</b>	<b>Статистика</b>
<i>Индекс</i>	<i>наименование</i>

Целью изучения дисциплины Статистика является овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; овладение основами методологии статистического исследования; овладение формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт**:

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы математического характера
O3.	в применении знания правил составления статистических форм, системы сбора и обработки статистической отчетности
O4.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O5	в использовании возможности электронных таблиц для проведения расчетов
O6	в осуществлении анализа данных по предприятию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1.	собирать и регистрировать статистическую информацию;
У2.	проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
У3.	выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;
У4.	осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в том числе с использованием средств вычислительной техники.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31.	предмет, метод и задачи статистики;
32.	общие основы статистической науки;
33.	принципы организации государственной статистики;
34.	современные тенденции развития статистического учета;
35.	основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
36.	основные формы и виды действующей статистической отчетности;
37.	технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления.

Индекс	Наименование
--------	--------------

Целью изучения дисциплины Менеджмент является формирование научных представлений об управлении, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного специалиста.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

O1	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы управленческого характера
O3	в публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
O4	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1	планировать и организовывать работу подразделения
У2	формировать организационные структуры управления
У3	разрабатывать мотивационную политику организации
У4	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
У5	принимать эффективные решения, используя систему методов управления
У6	учитывать особенности менеджмента (по отраслям)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

31	сущность и характерные черты современного менеджмента
----	---

32	историю его развития
33	особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)
34	внешнюю и внутреннюю среду организации
35	цикл менеджмента
36	процесс принятия и реализации управленческих решений
37	функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта
38	систему методов управления
39	методику принятия решений
310	стили управления, коммуникации, деловое общение

<b>ПМ.01</b>	<b>Предоставление турагентских услуг</b>
Индекс	наименование

Целью освоения дисциплины Предоставление турагентских услуг является получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации деятельности турагентства на туристском рынке.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **общих компетенций** (далее – ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина нацелена на формирование в результате освоения **профессиональных компетенций** (далее – ПК):

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

–	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
---	---

–	коллективного обсуждения или сопоставления информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы туристского характера, связанными с современной экономической, политической и культурной ситуаций в сфере туризма
–	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
–	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений
–	в работе в малых группах при выполнении учебных заданий в ходе освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1	определять и анализировать потребности заказчика;
У2	выбирать оптимальный туристский продукт;
У3	осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
У4	составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
У5	взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
У6	осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
У7	принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
У8	обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
У9	разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
У10	представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
У11	оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
У12	оформлять документацию заказа на расчет тур, на реализацию турпродукта;
У13	составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
У14	приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
У15	принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
У16	предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
У17	консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
У18	доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

31	структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
32	требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
33	различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
34	методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
35	технологии использования базы данных;
36	статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аbbreviatury;
37	особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

38	основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
39	виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
310	характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
311	правила оформления деловой документации;
312	правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
313	перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
314	перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
315	требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.

ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов
индекс	наименование

**1.1.1.** Результатом изучения профессионального модуля должно стать дальнейшее формирование следующих **общих компетенций**:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.
ОК 2.	Умение организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.1.2.** В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен быть готов к выполнению основного вида деятельности – Предоставление турагентских услуг, и обладать следующими **профессиональными компетенциями** (далее - ПК), **соответствующими основному виду деятельности**:

Код	Наименование основных видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте;
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте;
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной;
ПК 2.6.	Оформлять отчётную документацию о туристской поездке.

**1.1.3.** С целью овладения основным видом профессиональной деятельности, обучающийся в результате освоения профессионального модуля **должен**:

<b>Иметь практический опыт</b>	оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; организации досуга туристов; контроля качества предоставляемых туриstu услуг; составления отчёта по итогам туристской поездки.
<b>Уметь</b>	проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; организовывать движение группы по маршруту; эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; организовывать досуг туристов; контролировать качество предоставляемых туриstu услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; оформлять отчёт о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.
<b>Знать</b>	основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила проведения инструктажа туристской группы; правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; основы анимационной деятельности; правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; приёмы контроля качества предоставляемых туриstu услуг; инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; правила составления отчётов по итогам туристской поездки.

<b>ПМ.03</b>	<b>Предоставление туроператорских услуг</b>
индекс	наименование

**1.1.1.** Результатом изучения профессионального модуля должно стать дальнейшее формирование следующих **общих компетенций**:

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
------------	---------------------------------------

OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
OK 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
OK 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
OK 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
OK 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
OK 9.	Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы

**1.1.3.** В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен быть готов к выполнению основного вида деятельности – Предоставление турагентских услуг, и обладать следующими **профессиональными компетенциями** (далее - ПК), **соответствующими основному виду деятельности:**

<b>Код</b>	<b>Наименование основных видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.1.4. С целью овладения основным видом профессиональной деятельности, обучающийся в результате освоения профессионального модуля **должен:**

**приобрести практический опыт:**

O1.	в работе с основной и дополнительной учебной литературой при подготовке к учебным занятиям в ходе освоения учебной дисциплины
O2.	в коллективном обсуждении или сопоставлении информации, идей, мнений при поиске ответов на проблемные вопросы туристского характера
O3.	в выполнении комплексных учебных заданий (включая составление схем и таблиц, конструирование понятий, нахождение закономерностей и последовательности и др.)
O4.	в представлении либо публичной защите подготовленных докладов и информационных сообщений

**уметь:**

У1.	рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
У2.	составлять программы для российских и зарубежных клиентов, тур-пакеты с использованием иностранных языков;
У3.	консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
У4.	работать с заявками на бронирование тур услуг;
У5.	представлять информацию турагентам по рекламным туркам;
У6.	вести документооборот с использованием информационных технологий;
У7.	оформлять документы для консульств;
У8.	оформлять страховые полисы;

У9. налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

**знать:**

31.	планирование программы турпоездок;
32.	основные правила и методику составления программ туров;
33.	правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
34.	способы устранения проблем, возникающих во время тура;
35.	методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
36.	методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
37.	техники эффективного делового общения, протокол, этикет;
38.	основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
39.	правила бронирования туруслуг;
310.	методику организации рекламных туров;
311.	правила расчета с турагентами и способы их поощрения;
312.	специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

ПМ.04	<b>Управление функциональным подразделением организации</b>
индекс	наименование

**1.1.1.** Результатом изучения профессионального модуля должно стать дальнейшее формирование следующих **общих компетенций**:

Код	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 1.	Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.
ОК 2.	Умение организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.1.2.** В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен быть готов к выполнению основного вида деятельности – Управление функциональным подразделением организации, и обладать следующими **профессиональными компетенциями** (далее - ПК), соответствующими основному виду деятельности:

Код	<b>Наименование основных видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения;
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных;
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию;

**1.1.3.** С целью овладения основным видом профессиональной деятельности, обучающийся в результате освоения профессионального модуля **должен**:

<b>Иметь практический опыт</b>	сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; составления плана работы подразделения; проведения инструктажа работников; контроля качества работы персонала; составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; проведения презентаций; расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).
<b>Уметь</b>	осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов составлять прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; составлять план работы подразделения; осуществлять эффективное общение;
<b>Знать</b>	значение планирования как функции управления; методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; виды планирования и приемы эффективного планирования; эффективные методы принятия решений; основы организации туристской деятельности; стандарты качества в туризме; правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;