

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)»**

**Программа вступительного испытания в форме собеседования для  
поступающих на программы магистратуры по направлению подготовки  
43.04.02 Туризм**

Ростов-на-Дону  
2025

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания в магистратуру ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП) по направлению 43.04.02 Туризм проводится в форме собеседования на русском языке, представляющего собой индивидуальную устную беседу в режиме вопрос-ответ.

Кандидату задаются вопросы в соответствии с данной программой, позволяющие оценить его потенциал в качестве обучающегося Академии по образовательным программам соответствующего уровня и направленности. Продолжительность собеседования с одним кандидатом составляет не более 45 минут. Собеседование проводится в очной форме.

По результатам собеседования кандидатам выставляется комплексная оценка по совокупности критериев, позволяющих определить способности и уровень подготовленности к обучению.

Критериями оценивания являются:

1. Уровень владения русским языком, культура речи, речевой этикет.
2. Наличие теоретических и практических знаний, а также личностных качеств (мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере.
3. Уровень осведомленности по актуальным российским и мировым общественным и политическим процессам.
4. Качество ответов на вопросы: полнота, убедительность, логичность изложения, аргументированность, доказательность.

Собеседование оценивается по 100 балльной шкале.

### Критерии оценивания

Оценка	Критерии
от 85-100 баллов	ответы даны на подавляющее большинство вопросов, ответы лаконичные, строго по вопросу, вопрос раскрыт полностью, точно и емко обозначены понятия, регламент не нарушен
от 70-84 баллов	ответы даны на большую часть вопросов, ответ недостаточно краток, имеет место излишнее теоретизирование, строго по вопросу, вопрос раскрыт без полного описания всех необходимых элементов, правильно обозначены понятия, допущено незначительное превышение установленного времени на ответ
от 60-69 баллов	ответы даны на половину вопросов, ответ носит расплывчатый, неконкретный характер, имеет место излишнее теоретизирование, вопрос раскрыт не полно, допущены грубые ошибки, есть понимание раскрываемых понятий, допущено значительное превышение установленного времени на ответ
от 0 до 59 баллов	ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен в силу неподготовленности абитуриента

## **Содержание программы**

### **1. Современный рынок услуг и место в нем сферы туризма**

Сфера услуг в современном обществе. Понятия «постиндустриальное», «информационное» общество и место в нем сферы услуг. Сервисная экономика как атрибут постиндустриального общества. Клиентоориентированный характер новой экономики. Секторы экономики. Формирование и особенности рынка услуг. Факторы, определяющие развитие рынка услуг. Классификация услуг. Виды услуг и их основные группы. Рекреационные услуги – услуги туризма и отдыха. Туризм и его значение для развития общества. Социально-экономическое значение туризма. Основные функции туризма. Туризм и повышение уровня жизни населения. Концепция благосостояния и политика развития туризма. Туризм и социальные проблемы общества. Влияние туризма на оздоровление общества. Туризм как культурологическое явление. Туризм и процессы глобализации. Национальная экономика, инвестиции и туризм.

### **2. Туризм как вид деятельности**

Категории «туризм» и «путешествие». Туризм и его виды. Внутренний и внешний туризм. Национальный туризм. Международный туризм. Основные виды туризма по Российскому законодательству. Взаимосвязь различных видов туризма. Туристский бизнес. Характерные черты туристского бизнеса. Основные факторы, влияющие на развитие туристского бизнеса. Занятость в туристской сфере. Количественные и качественные параметры занятости. Занятость и развитие туристских регионов. Туристский продукт и его потребительские свойства. Затраты на производство турпродукта. Характерные черты туристского рынка. Основные компоненты туристского рынка. Показатели спроса на туристский продукт. Предложение турпродукта. Поведение туристской фирмы на рынке. Организация туристских путешествий. Создание привлекательного турпродукта. Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Окружающая среда и туризм. Национальные парки и их использование в туристской деятельности. Туристский регион. Признаки туристского региона. Факторы, влияющие на развитие туристского региона. Сезонность.

### **3. Индустрия туризма**

Роль индустрии туризма в развитии национальной экономики. Основные компоненты современной индустрии туристского бизнеса. Специфика и особенности индустрии туризма, факторы роста. Экономическое значение развития индустрии туристского бизнеса. Предприятия организации туризма. Туроператоры и турагенты. Предприятия транспорта. Качество транспортного обслуживания. Воздушный и водный транспорт. Круизный бизнес на мировом и российском туристском рынке. Железнодорожный транспорт. Организация железнодорожных путешествий. Особенности железнодорожных перевозок. Автомобильный и автобусный транспорт. Организация туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах. Комплексное использование различных видов транспорта при организации путешествия. Предприятия размещения туристов. Современная гостиничная индустрия. Гостиничные цепи. Международные гостиничные ассоциации. Гостиничная услуга: характер и особенности. Предприятия питания в индустрии туризма. Функции предприятий питания. Ресторан и его рынок. Типы ресторанного обслуживания. Персонал ресторана. Организационная структура ресторана. Предприятия досуга и развлечений. Специфика зрелищной деятельности. Зрелищные предприятия и их роль в развитии туризма.

## Перечень вопросов для собеседования по направлению подготовки

### 43.04.02 Туризм

1. Дайте определение понятиям «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия
2. К каким категориям относятся понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг»
3. Проанализируйте подходы к определению понятия «проект» и дайте свое определение
4. Проектирование маршрута это техническое или гуманитарное проектирование? Ответ обоснуйте
5. Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования
6. Сущность туристского проектирования и его территориальный аспект
7. Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры
8. Назовите уровни туристско-рекреационного проектирования и охарактеризуйте их.
9. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
10. Дайте определение понятию «цена» на туристские продукты и услуги
11. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг
12. Особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг
13. Суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме
14. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса
15. Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования
16. Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта
17. Дайте характеристику содержанию и порядку проектирования организации
18. Эволюция туристско-рекреационных потребностей общества. 2. Состав и свойства туристских ресурсов
19. Типология туристских ресурсов (природные, культурные).
20. Классификация туристских ресурсов.
21. Туристские ресурсы и туристский потенциал территории.
22. Виды оценки туристских ресурсов, количественная и качественная оценка туристских ресурсов.
23. Оценка культурно-исторических комплексов.
24. Особенности развития туризма в организационно централизованный период.
25. Организация въездного и внутреннего туризма в РФ в переходный период.
26. Организация и перспективы развития гостиничного хозяйства в России
27. Современное состояние индустрии питания в России.
28. Организация предоставления транспортных услуг в туризме.
29. Современная туристская политика в России.
30. Влияние различных факторов на развитие въездного и внутреннего туризма.

**Список рекомендуемых источников для подготовки к  
вступительным испытаниям:**

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Имескенова ,Э.Г. Рекреационное природопользование и агротуризм: учеб.пособие для вузов / Э.Г.Имескенова, С.С.Ямпилова,Т.А.Немчинова. - Улан-Удэ : БГСХА, 2012. - 119с.
2. Андреева Н.П. Сельский туризм в России : материалы межд.форума «Сельский туризм в России» / сост.:Н.П.Андреева;под общ.ред.В.Г.Савенко. - М. : Росинформагротех, 2014. - 203с.
3. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учеб.пособие / Т.В.Черевичко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К", 2012. - 263с.
4. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб.пособие / С.А.Быстров. - М. : Форум:ИНФРА-М, 2013. - 398с.
5. Погосова У.И. Основы туристской деятельности : учеб.- метод.пособие / У.И.Погосова. - М. : Моск.учебники, 2008. - 159с.
6. Мошняга, Е.В. Глоссарий туристских терминов : словарь англорусских и русско-англ.соответствий:свыше 10500 терминов / Е.В.Мошняга. - М. : Сов.спорт, 2008. - 456с.
7. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой : учеб.для вузов / Н.К.Моисеева. - 2-е изд.,перераб.и доп. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 204с.
8. Селиванова, Л.В. Менеджмент туризма : учеб.-метод.пособие / Л.В.Селиванова. - Екатеринбург : Филантроп, 2007. - 288с. менеджмент туризма.
9. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб.пособие для ссузов / Н.А.Зайцева. - М. : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2007. - 365с.
10. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий : учеб.пособие для вузов / Е.А.Джанджугазова. - М. : Академия, 2006. - 224с.
11. Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма : учеб.пособие / Д.С.Ушаков. - М.;Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 383с.
12. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма : учебник / В.П.Белянский и др. - М., 2005. - 277с.
13. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма : учеб.пособие / Г.А.Яковлев. - М. : РДЛ, 2005. - 368с.
14. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П.Дурович. - 5-е изд.,стер. - Минск : Новое знание, 2005. - 495с.
15. Туризм и туристские ресурсы в России : стат.сб. / А.Л.Кевеш (председатель);Росстат. - М. : Росстат, 2004. - 267с.